

★ **DIE MARKENPOSITION BESTIMMEN**

Wenn jemand an eine bestimmte Marke denkt oder davon hört, soll er oder sie positive Vorstellungsbilder („Assoziationen“) entwickeln. Die Marke steht für eine Idee, einen einzigartigen Nutzen und die Wünsche und Sehnsüchte der Verbraucher.

Damit man das schafft, muss man natürlich Qualität anbieten. Aber es ist genauso wichtig der Zielgruppe,

also denjenigen, die das Produkt kaufen sollen, zu vermitteln, worin die Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit gerade dieser Marke gegenüber der Konkurrenz am Markt besteht. In der Fachsprache heißt das: Aufbau einer „Unique Selling Proposition“ (USP, übersetzt: „einzigartiges Verkaufsargument“, auch: Alleinstellungsmerkmal).

★ **DAS ALLEINSTELLUNGSMERKMAL FINDEN**

BEISPIEL MARKENPRODUKT	
If I use ...	(Produktname)
instead of ...	(Konkurrenzprodukt)
then I get ...	(einzigartiger Nutzen)
because of ...	(überzeugender Grund).

  

If I use	Waschmittel 1
instead of	Waschmittel 2
then I get	höchste Reinheit bei niedrigen Temperaturen und einfachster Anwendung
because of	Kraftreserve.

**BEISPIEL SCHULE  
 WAS MACHT IHRE SCHULE EINZIGARTIG?**

Wenn ein Schüler/eine Schülerin (meine Schule) besucht  
 anstelle (einer anderen Schulform),  
 hat er/sie (diesen einzigartigen Nutzen)  
 wegen (diesem überzeugenden Grund).

(Nach: Prof. Dr. Burghard Hermeier: Schulmarketing, S.10)

★ **AUFGABEN**

1. Bestimmen Sie die unterschiedlichen Zielgruppen von „Schulen“. Überlegen Sie, wer Schulen besucht, über den Schulbesuch entscheidet, wer dort arbeitet und wer finanzielle Mittel für Schulen bereitstellt.
2. Wählen Sie aus, welche Zielgruppen Sie mit Ihrer Schule als Marke besonders ansprechen wollen.
3. Je genauer Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe kennen, desto präziser können Sie die Botschaft Ihrer Schule als Marke bestimmen. Fragen Sie also ruhig nach bei Schülern, Eltern, Lehrern usw.: Was ist Ihnen besonders wichtig an dieser Schule?
4. Formulieren Sie mithilfe des Beispiels und Ihrer Erkenntnisse über die Zielgruppe das Alleinstellungsmerkmal für Ihre Schule als Marke.