

★ DAS MARKENBILD GESTALTEN

„Äußerlich sind Marken durch Namen und Symbole (auch: Logos) bestimmt. Mit ihnen verbindet der Verbraucher besondere Erfahrungen, Einstellungen und Gefühle. Er stützt sich (bei seiner Entscheidung) auf Werbung, Layout der Verkaufsstellen, Warenpräsentation, Verpackung und Produktdesign, und und und, kurz: auf den Marketing-Gesamteindruck.“

(Prof. C. Belz, Universität St. Gallen)

★ MARKEN-DREIECK

MARKENNAME + CLAIM*

LOGSTOFF.COM –
DIE TASCHE MIT E-MAIL

MARKENZEICHEN

 logstoff.com

DARSTELLUNG PRÄSENTATION

Auf der Website www.logstoff.com können logstoff.com-Mitglieder Kontakte schließen. Um Mitglied zu werden, braucht man eine logstoff.com-Tasche. Zusammen mit der Tasche bekommt man eine persönliche E-Mail bei logstoff.com, die mit einem Label auf der Tasche befestigt wird.

*Claim: übersetzt „Behauptung“, „Anspruch“. Ein kurzer Satz oder Slogan, der die Botschaft einer Marke ausdrückt.

★ AUFGABE

Gestalten Sie das Marken-Dreieck für Ihre Schule. Beachten Sie dabei, dass die drei Elemente Markenname (und Claim), Markenzeichen und die Darstellung nach außen zueinander passen und sich ergänzen.